

Paris, le 1^{er} avril 2008

EXPOBOIS 2008 : pari tenu !

Avec une fréquentation de plus de 24 000 visites en 2008 et 369 exposants (dont 32% d'exposants nouveaux et 45% d'exposants étrangers), le salon EXPOBOIS confirme sa place de premier rendez-vous des professionnels de la filière bois.

Rendez-vous d'affaires, plateforme d'informations, vitrine d'innovations... EXPOBOIS 2008 a permis de transformer avec succès les nouveautés lancées en 2006 tels que l'espace "**Accessoires & Composants**", dont la surface a doublé avec 22 exposants, et le "**Forum Innovation Bois**", qui a accueilli 17 conférences-débats sur 4 jours.

Salon festif et convivial, EXPOBOIS 2008 a également accueilli des animations ludiques (concours de bûcherons) ou artistiques (concours de sculpture sur bois) très appréciées des visiteurs comme des exposants.

EXPOBOIS 2008 : le rendez-vous d'affaires de toute une profession

Pendant 4 jours, le salon a été une véritable plateforme de rencontres entre professionnels du bois. Comme le souligne Monsieur Simon, gérant de la société CEMAB, spécialisée dans les machines de 2^{ème} transformation : "EXPOBOIS 2008 nous a permis de nouer ou renouer des contacts très intéressants avec nos clients habituels et, surtout, de rencontrer de nombreux prospects. Le salon nous offre ainsi l'occasion de valider l'intérêt que portent les professionnels à nos équipements ainsi que d'entretenir et de développer notre réseau". Monsieur Beugnot, gérant de la société SCM Groupe France, partage ce constat : "Nous sommes une fois de plus très satisfaits du salon. Cette édition nous a apporté une clientèle moins nombreuse mais plus qualitative". Monsieur Brunel, de la société ELBÉ, confirme : "EXPOBOIS 2008 a été une très bonne édition nous offrant la possibilité de rencontrer plus de professionnels. EXPOBOIS est un salon qui a le mérite de conserver une fréquentation importante et de qualité !". Un sentiment général que Monsieur Poulain, de la société WOOD MIZER, traduit par ces quelques mots : "L'édition 2008 d'EXPOBOIS a été très positive. Elle s'est déroulée dans une ambiance très sympathique avec des gens qui avaient la pêche !".

"Accessoires et Composants" : une transformation réussie !



**Accessoires
Composants**

L'espace "Accessoires et Composants", lancé en 2006 pour répondre à une forte demande des visiteurs, a doublé sa capacité d'accueil en 2008 et trouve logiquement sa place dans le salon comme en témoigne Monsieur Fradin, Directeur de la société Fradin & Cie, qui a exposé pour la première fois cette année : "Nous avons été très agréablement surpris par le nombre de visiteurs du salon. Notre emplacement dans l'espace Accessoires & Composants nous a permis de rencontrer un public diversifié allant de l'architecte à l'artisan en passant par le décorateur. Durant tout le salon, nous avons reçu la visite d'environ 150 prospects sur notre stand". Un sentiment partagé par Monsieur Hoffmann, de l'entreprise GRASS : "EXPOBOIS 2008 a été, pour nous, encore plus intéressant qu'il y a deux ans certainement grâce à la communication réalisée avant et pendant le salon par les organisateurs. Notre emplacement au sein de l'espace Accessoires & Composants nous convient parfaitement car il nous donne l'occasion de rencontrer un nombre important de personnes, de vrais professionnels du bois !".

Service Communication EXPOBOIS

Sandra Vernier / Emilie SIMON
☎ : + 33 (0)1 49 68 54 37 / 56 68
Fax : + 33 (0)1 49 68 52 75
@ : sandra.vernier@exposium.fr
emilie.simon@exposium.fr

Contact Presse : CLC Communications

Jérôme Saczewski / Muriel Chrisostome
☎ : + 33 (0)1 42 93 04 04
Fax : + 33 (0)1 42 93 04 03
@ : j.saczewski@clccom.com
m.chrisostome@clccom.com