

## **EXPOBOIS 2010** **Les acteurs de la filière** **confirment leur engagement**

**A moins de 6 mois de l'ouverture du salon, la commercialisation d'EXPOBOIS 2010 se poursuit à un rythme soutenu. De nombreuses entreprises ont d'ores et déjà confirmé leur participation, témoignage de l'importance et de l'intérêt qu'elles accordent à cet événement.**

Pour Olivier Berg, Directeur des Ventes de l'entreprise Felder, fabricant de machines pour la deuxième transformation du bois : *"En période difficile, il est nécessaire de redoubler d'énergie et d'effort pour affirmer son positionnement. Il est essentiel d'être présent à tous les niveaux. Dans ce contexte, il paraît évident que Felder doit exposer lors du prochain salon EXPOBOIS, même si le coût d'un tel événement est un vrai investissement"*. Pour l'entreprise Felder, qui participe à près de 200 salons professionnels par an sur les 5 continents, le salon EXPOBOIS 2010 fait partie des rendez-vous majeurs de la filière bois, dont l'un des principaux intérêts est la possibilité de conclure des ventes en direct. *"EXPOBOIS 2010 nous permettra également d'initier des contacts intéressants et de découvrir les grands projet du secteur en amont de leur réalisation"*, conclut Olivier Berg.

Fidèle exposant du salon EXPOBOIS, Marc Berthon, Directeur Commercial de l'entreprise MFLS La Forezienne, (outillage, affutage, machines de 1<sup>ère</sup> transformation) souligne également qu'EXPOBOIS est une excellente plateforme d'affaires. *"A chaque édition, nous enregistrons des commandes fermes. EXPOBOIS est un salon business. Dans le contexte actuel, il faut plus que jamais proposer à nos clients et prospects des solutions innovantes"*, précise-t-il. Pour MFLS La Forezienne, EXPOBOIS 2010 sera l'occasion de présenter une offre innovante et globale. *"Partant du principe que la meilleure défense, c'est l'attaque, nous avons réservé une surface de stand plus importante, qui symbolise l'évolution de notre entreprise"*, annonce Marc Berthon. *"Ne pas participer au salon EXPOBOIS serait dangereux pour notre entreprise et fragiliserait l'avenir commercial de notre activité."*, précise-t-il. *"L'accès aux marchés internationaux est essentiel au développement de notre société. Nous espérons qu'EXPOBOIS 2010 élargira son ouverture à l'international, en particulier vers les pays de l'est de l'Europe"*, confie Marc Berthon.

Pour plus d'information :  
[www.expobois.net](http://www.expobois.net)

**Service Communication EXPOBOIS**

Vanessa Galvez

☎ : + 33 (0)1 76 77 13 29

@ : [vanessa.galvez@comexposium.com](mailto:vanessa.galvez@comexposium.com)

**Contact Presse : CLC Communications**

Jérôme Saczewski / Muriel Chrisostome

☎ : + 33 (0)1 42 93 04 04

@ : [j.saczewski@clccom.com](mailto:j.saczewski@clccom.com)

[m.chrisostome@clccom.com](mailto:m.chrisostome@clccom.com)