

expobois

2 0 1 0 LE SALON DE LA FILIÈRE BOIS
THE WOOD INDUSTRY EXHIBITION

10 - 13 MARS / MARCH 2010
PARIS NORD VILLEPINTE - FRANCE

Interview Laurent Maziès BIESSE

"Comparé à d'autres pays européens, tels que l'Italie, l'Espagne ou l'Allemagne, le marché français de l'industrie du bois a relativement moins souffert du contexte économique difficile. Toutefois, la sortie de crise n'est pas à attendre en 2010 : 2010 sera vraisemblablement une année de stabilisation, avant une reprise à espérer à moyen terme", analyse Laurent Maziès, Directeur Général de Biesse France.

Bien que relativement préservée, la filière bois française a toutefois du mettre un coup de frein sur les investissements. Une filiale comme Biesse France aura du s'adapter en réduisant et en sélectionnant les dépenses liées au marketing et à la communication. "La crise nous oblige à remettre en cause nos process, notre offre, nos priorités budgétaires...", explique Laurent Maziès. En termes de participation à des salons professionnels, des choix ont du être faits. "EXPOBOIS est le salon de référence de la machine à bois en France. Son positionnement est clair et son offre est parfaitement bien définie et orientée. La question n'a donc pas été de savoir si Biesse allait participer à EXPOBOIS 2010, mais bien de comment faire ce salon", insiste Laurent Maziès.

Il poursuit : " un salon professionnel est le reflet du dynamisme d'un marché. Ne pas être présent sur EXPOBOIS 2010, c'est envoyer à la filière un message négatif et pessimiste, et participer à la sinistrose ambiante. Biesse France confirme sa participation pour soutenir la confiance et rétablir une dynamique d'investissements".

Laurent Maziès précise qu'EXPOBOIS a toujours été jusqu'à présent une plateforme business. Toutefois il souligne " dans ces circonstances économiques exceptionnelles, le salon EXPOBOIS 2010 sera un vecteur d'image d'entreprise et d'innovation, bien plus qu'un carrefour d'affaires". "Il s'agit de monter à nos confrères, clients et prospect que Biesse poursuit ses efforts en matière de recherche et développement en présentant de nouveaux produits technologiquement innovants pour gérer efficacement la sortie de crise", conclut Laurent Maziès.