
Interview M. Henri Mathonnet SCM Group France

Depuis son implantation en France dans les années 1980, SCM Group France a fait le choix de participer au salon EXPOBOIS : *"Le salon EXPOBOIS est la seule manifestation française d'ampleur nationale ciblant les métiers autour de la 2^{ème} transformation du bois et du travail du panneau. Cette grande manifestation est pour SCM France une occasion unique de présenter certains de nos savoir faire pour lesquels nous sommes moins connus, ainsi que de prendre des contacts avec les clients utilisateurs "*, explique Henri Mathonnet, Responsable du Réseau de Distribution SCM France. *"En effet, la très grande ampleur de notre catalogue, qui est un de nos atouts majeurs, rend notre image sur le marché un peu complexe à transmettre: Grand spécialiste de la menuiserie avec les Windor et les Superset, SCM est également un leader mondial dans la transformation du panneau et sur le marché de la combinée avec Minimax. Et cette liste n'est pas exhaustive ! Des salons tels qu'EXPOBOIS nous permettent de faire connaître ces diverses facettes de notre activité"*, poursuit-il.

Henri Mathonnet reconnaît que la conjoncture est difficile pour la filière Bois. *"Toutefois, le marché français reste relativement sain en comparaison de celui d'autres pays européens"*, analyse Henri Mathonnet. Il précise : *"Le groupe SCM a investi 30 millions d'euros depuis le début de la crise pour une rationalisation accrue de sa production et un développement technologique, en vue de proposer au marché des machines outils plus que jamais 100% européennes à des prix qui nous permettent de rester en tête des constructeurs mondiaux. Notre clientèle française, cherche elle aussi des solutions pour améliorer sa compétitivité"*. A l'occasion d'EXPOBOIS 2010; SCM s'ancre résolument dans l'optimisme : *"Nous voulons donner au marché le signal de notre confiance en l'avenir, en collaboration avec le plus grand Réseau de Distributeurs Français"*, conclut Henri Mathonnet.