

## **Résultats de la 1<sup>ère</sup> Enquête Minute EXPOBOIS 2010** *"Les acteurs de la filière et leur marché : constats et perspectives"*

### **Touchés par la crise, les professionnels de la filière maintiennent cependant leurs projets d'achats**

EXPOBOIS, salon leader de l'industrie du Bois, publie les résultats de la 1<sup>ère</sup> Enquête Minute sur le thème *"Les acteurs de la filière et leur marché : constats et perspectives"*. Réalisée du 15 au 19 mai 2009, cette Enquête Minute regroupe les témoignages de 249 professionnels issus de l'ensemble des secteurs et des types d'entreprise de l'industrie du Bois(\*).

Touchés par la crise économique, **les professionnels de la filière portent un regard objectif sur leur situation** et envisagent une embellie de la conjoncture dans un à trois ans. Parmi leurs préoccupations actuelles, **la préservation de la trésorerie de l'entreprise et l'ouverture à de nouveaux marchés sont considérées comme prioritaires**. Malgré leurs difficultés actuelles, les **projets d'achats des entreprises** de l'industrie du bois d'ici l'ouverture d'EXPOBOIS ou dans les mois qui le suivront, **sont maintenus**.

Convaincus de l'importance d'EXPOBOIS 2010 pour leur activité, **la grande majorité des sondés déclare avoir l'intention de venir visiter le salon**. Leurs objectifs principaux : **découvrir de nouveaux produits et services** et **rencontrer de nouveaux fournisseurs**.

***Subissant actuellement les effets de la crise comme de nombreux secteurs industriels, les professionnels attendent une amélioration d'ici un an***

Les entreprises de la filière bois ne sont pas épargnées par la crise actuelle. Elle touche tous les aspects de la vie économique. Par exemple, 73% des répondants considèrent que la crise a eu ces derniers mois des effets négatifs pour l'emploi. Deux tiers des interrogés s'inquiètent pour la pérennité des petites entreprises et 73% sur la résistance des grandes entreprises. Pour 81% d'entre-eux, le contexte actuel pèse sur les investissements.

Si la conjoncture à court terme n'est guère optimiste, la filière bois ne fait cependant pas de misérabilisme : elle porte un regard objectif sur sa situation et estime être à près de **52 % aussi touchée que les autres secteurs de l'industrie**. **25% des sondés déclarent même se trouver mieux lotis** que d'autres.

Ils sont **41% à envisager une amélioration d'ici un à trois ans**. Au-delà de trois ans, ils sont 47% à espérer des débouchés heureux.

## **Des préoccupations tournées vers le maintien des performances de l'entreprise**

Dans ce contexte mouvementé, **les acteurs de la filière bois recentrent leurs préoccupations sur le maintien des performances de leur entreprise.** Leur attention prioritaire se porte à **92% sur la préservation de la trésorerie**, suivie de près par **la nécessité de trouver de nouveaux marchés (83%)**. Ils déclarent à **80%** s'investir pour **améliorer la productivité générale** de l'entreprise. **69%** jugent globalement prioritaire **l'élargissement de la gamme de produits** pour s'ouvrir de nouvelles perspectives commerciales.

Concentrés sur la préservation de la pérennité de leur structure, **les professionnels demeurent concernés par des problématiques plus structurelles** telles que l'amélioration de la gestion des déchets (56%) et de la traçabilité du bois (52%).

## **Des projets d'achats maintenus ciblant prioritairement le petit outillage**

D'ici EXPOBOIS 2010 ou dans les mois qui suivront le salon, **les principaux projets d'achats de matériels concernent les outils et l'outillage à main** (pour **56%** des répondants) et **l'outillage électro-portatif** (environ **55%** des sondés).

**20%** des professionnels interrogés déclarent également avoir des **projets d'achat de machines de 1<sup>ère</sup> transformation** du bois. Le chiffre monte à **38%** pour les **machines de 2<sup>ème</sup> transformation**.

## **EXPOBOIS 2010 : le rendez-vous est pris !**

Interrogés sur leur participation au prochain salon EXPOBOIS, **80 % des sondés ont déclaré avoir l'intention de s'y rendre.** Pour deux tiers des répondants, EXPOBOIS est un événement important (48%) et même très important pour 18% au sein de la filière bois.

Les **principaux objectifs** des futurs visiteurs d'EXPOBOIS 2010 sont :

- la découverte de nouveaux produits/services (30%)
- la découverte de nouveaux fournisseurs (23%)
- la possibilité de se renseigner sur les produits/services dans le cadre d'un investissement (19%)
- la continuité du relationnel avec les clients et/ou les fournisseurs (11%)

(\*) Enquête menée du 15 au 19 mai 2009 sur un échantillon de 6 431 personnes de la filière bois – 249 répondants

- Secteurs d'activité : 1<sup>ère</sup> Transformation - 9%, 2<sup>ème</sup> transformation - 66%, Fournisseurs de la filière - 4%, Autre - 21%.
- Type d'entreprise : Artisanales (moins de 10 salariés) - 50%, industrielle (moyenne structure, entre 10 et 100 salariés) - 33%, industrielle (grande structure, entre 100 et 500 salariés) - 11%, industrielle (+ de 500 salariés) - 9%.
- Répartition géographique : Ile-de-France - 31%, Nord-Ouest - 20%, Nord-Est - 19%, Sud-Est - 13%, Sud-Ouest - 9%, Centre - 8%.

### **Service Communication EXPOBOIS**

Vanessa Galvez

☎ : + 33 (0)1 76 77 13 29

@ : vanessa.galvez@comexposium.com

### **Contact Presse : CLC Communications**

Jérôme Saczewski / Muriel Chrisostome

☎ : + 33 (0)1 42 93 04 04

@ : j.saczewski@clccom.com / m.chrisostome@clccom.com