

Observatoire du Bois EXPOBOIS 2010

La filière bois fait face à la crise et examine aujourd'hui les débouchés de demain

Depuis trois éditions, le salon EXPOBOIS mène une enquête auprès des acteurs de la filière bois pour recueillir leur témoignage sur leur activité et connaître leurs attentes*. EXPOBOIS délivre aujourd'hui les résultats de son Observatoire du Bois 2010.

Compte-tenu du contexte économique, l'enquête est essentiellement tournée vers la perception de la conjoncture et les conséquences qui découlent de la crise exceptionnelle qui touche l'ensemble de l'industrie française.

Il en ressort que, loin de s'apitoyer sur ses difficultés, la filière bois s'organise pour garantir la pérennité et la compétitivité de ses entreprises, en cherchant et en exploitant dès aujourd'hui les opportunités industrielles commerciales et environnementales de demain.

Une filière qui croit à une embellie prochaine

En 2005 et en 2008, les acteurs du bois affichaient un bel optimisme en une conjoncture favorable pour leur activité. Deux ans et une crise économique plus tard, la tendance s'est inversée : si, aujourd'hui, ils se sentent affaiblis et sont à peine plus d'un tiers à percevoir une conjoncture globalement bonne d'ici à fin 2010, **les professionnels envisagent un retour à de meilleures conditions d'ici un à trois ans (40% et plus d'avis positifs).**

Secteur le plus optimiste à court terme, l'Agencement se révèle toutefois inquiet à plus long terme. Inversement, le secteur de la 1^{ère} Transformation du bois est plus pessimiste que la moyenne à court terme mais envisage de bonnes perspectives au-delà d'un an. Bénéficiant d'un marché plus clément, notamment grâce à la rénovation, le secteur Bâtiment et Construction Bois affiche un bel optimisme, tout particulièrement à l'horizon d'un an.

Leurs priorités : trouver de nouveaux marchés pour résister et rétablir l'investissement

Conséquence directe d'une crise qui a fragilisé les performances des entreprises de la filière, les professionnels de la filière s'investissent unanimement dans la pérennité de leur structure : **84% des interrogés déclarent avoir pour principale priorité de trouver de nouveaux marchés.**

Cette préoccupation est suivie de près par **l'amélioration de la productivité en général et l'élargissement de la gamme de produits proposée** (respectivement **78 et 70%**), dans l'objectif de maintenir, voire d'augmenter leur chiffre d'affaires.

La crise financière et économique a mis un coup de frein retentissant aux investissements. **72%** des répondants soulignent son impact négatif. Toutefois, les projets d'achats de matériels dans un période qui couvre le salon EXPOBOIS 2010 n'ont pas été stoppés. Ainsi, à moins de 6 mois, **les projets d'investissements concernent essentiellement le petit outillage** (entre **32 et 44%** selon les secteurs), suivis à **32%** par les **équipements en matière de sécurité**. Reléguées en queue de peloton, les machines de 1^{ère} et 2^{ème} transformation du bois devraient faire partie des perspectives d'investissement à moyen terme.

*Observatoire EXPOBOIS 2010, enquête menée en septembre auprès d'un échantillon représentatif de l'ensemble des industries utilisatrices du bois : sylviculture, première transformation, construction, ameublement, emballage, divers (industries utilisatrices de bois – jouet, nautisme, bois énergie, négoce bois...).

En toute logique compte-tenu des priorités de la filière, les motivations de ces projets d'achat concernent directement la recherche d'une meilleure rentabilité, en cumulant un **gain de productivité (69%)** et un **gain de flexibilité (61%)**.

Le développement durable, une opportunité sous-exploitée

Conscients des enjeux environnementaux liés au Développement Durable, les professionnels de la filière en mesurent les impacts sur leur activité :

- **52%** d'entre eux considèrent que les mesures environnementales les engagent à une gestion raisonnée des déchets ;
- **44%** s'attachent à une sélection plus drastique des produits de traitement du bois ;
- **42%** vérifient la provenance et la certification du matériau bois acheté.

En revanche, la majorité (**57%**) estime que le Développement Durable n'a aucune conséquence sur l'investissement pour l'achat de machines et outils.

Même s'il peut paraître un peu passé de mode, le Développement Durable est un sujet de préoccupations de la filière bois qui considère que le bois n'a pas suffisamment mis en avant ses atouts. Il y a beaucoup de messages à faire passer sur les progrès réalisés dans ce secteur. De nombreux acteurs s'accordent à dire qu'il faudrait que la filière profite davantage du soutien des producteurs de bois.

Plan de relance de l'Etat, Taxe Carbone : flou artistique !

Interrogés sur les impacts du Plan de relance de 100 M€ de l'Etat et la Taxe Carbone, les acteurs de la filière bois oscillent **entre méconnaissance et perplexité** :

- Le plan de Relance n'est connu que par un peu plus de la moitié des répondants (**56%**). Parmi les secteurs les plus au courant, se trouvent la 1^{ère} Transformation du Bois et le Bâtiment et Construction Bois (respectivement **70% et 64%**). Même si leur connaissance de cette mesure est faible, environ 60% des sondés estiment qu'il aura un impact positif sur l'ensemble de la filière. Les secteurs de l'Agencement et de l'Ameublement sont les plus optimistes (respectivement **65% et 63%**).
- La Taxe Carbone jouit d'une très forte notoriété : à **96%**, les interrogés avouent connaître ce sujet. S'ils se sentent globalement peu concerné par les mesures couvertes par cette taxe, **58%** estiment que les conséquences sur la filière seront positives, contre 30% qui les jugent négatives. Parmi les plus confiants, les secteurs du Bâtiment & Construction Bois et l'Ameublement se distinguent (respectivement **73% et 69%** d'avis positifs).

Service Communication EXPOBOIS

Caroline Bondy

☎ : + 33 (0)1 76 77 11 68

@ : caroline.bondy@comexposium.com

Contact Presse : CLC Communications

Jérôme Saczewski/Muriel Chrisostome

☎ : + 33 (0)1 42 93 04 04

Fax : + 33 (0)1 42 93 04 03

@ : j.saczewski@clccom.com

m.chrisostome@clccom.com