

23 mars 2010

## ***Dans un contexte économique mouvementé, EXPOBOIS 2010 maintient le cap !***

**Avec une fréquentation de près de 17 000 visites (dont 4,8% de visiteurs internationaux) et la présence de près de 300 exposants (dont 27% d'exposants nouveaux et 48% d'exposants étrangers), le salon EXPOBOIS 2010 maintient le cap.**

Malgré des conditions économiques difficiles, le salon a été le reflet de la mobilisation et du dynamisme de tous les acteurs de la filière Bois. EXPOBOIS 2010 a su également jouer son rôle d'accélérateur de business, en favorisant des contacts de qualité et commercialement concluants entre visiteurs et exposants.

### ***EXPOBOIS 2010 : la profession au rendez-vous***

Le visitorat de l'édition 2010 du salon EXPOBOIS démontre la fidélité et la mobilisation de l'ensemble des professionnels avec une représentativité de :

- **tous les secteurs d'activité de la filière** : Bâtiment (35%), 2<sup>ème</sup> transformation (25%), Ameublement (17%), 1<sup>ère</sup> transformation (15%) et Exploitation Forestière (8%) ;
- **tous les types d'entreprises** : TPE (< 10 salariés - 48%) ; PME (de 10 à 99 salariés - 35%) ; Entreprises de 100 à 499 salariés (10%) ; Entreprises de plus de 500 salariés (6%) ;
- **toutes les régions françaises** : Ile-de-France (24,3% du total des visiteurs français), Nord-Est (16,4%), Nord-Ouest (14,8%); Nord (11,8%), Centre (9,7%), Sud-Ouest (7,6%) et Sud-Est (6%).

Comme le souligne Patrice Bandera, Directeur commercial de l'entreprise SENG (société spécialisée dans les composants pour la pneumatique et l'air comprimé) : *"Absents depuis 2002, nous sommes revenus participer à EXPOBOIS en 2010 : nous avons été surpris par le nombre et la qualité du visitorat."*

### ***EXPOBOIS 2010 : des contacts visiteurs-exposants de qualité***

**En 4 jours, EXPOBOIS 2010 a permis aux professionnels de la filière Bois de se rencontrer et de conclure des affaires.**

Pour Rémy Mary, Directeur des ventes de l'entreprise Leitz, le bilan est positif et encourageant : *"Le salon a été le théâtre de bon nombre de contacts très intéressants, un carrefour d'affaires et d'échanges qui nous permettent de croire au redémarrage de notre activité."*

Xavier Sentex, Gérant de Weinig France, partage cette vision "business" : *"Les visiteurs, bien qu'un peu moins nombreux, étaient de qualité, avec une présence marquée de décideurs, et porteurs de projets sérieux. Quelques commandes ont été prises lors du salon, dont certaines tout à fait inattendues"*. Luc Belin, Directeur Commercial de l'entreprise HUBTEX confirme : *"plutôt pessimiste avant notre arrivée sur le salon compte-tenu de la période économique difficile, nous avons été agréablement surpris par la qualité de nos visiteurs. Nous avons pu établir un très bon contact commercial et nous avons même eu la confirmation d'une très belle commande !"*.

Laurent Maziès, Directeur de la filiale Biesse France conclut avec optimisme : *"Nous avons, comme la plupart des exposants, quelques doutes sur la bonne tenue de ce salon 2010. Ces doutes ont été balayés dès la première matinée et remplacés par de l'étonnement. En effet, l'ensemble de nos clients invités sont venus, la quantité et surtout la qualité de ce visitorat nous aura surpris. Nous pensions avoir atteint un record d'entrées-commandes lors du précédent EXPOBOIS que nous ne pourrions plus atteindre avant quelques années : erreur de notre part ! Ce salon 2010 nous aura surpris du premier au dernier jour en nous permettant de battre un nouveau record dans une période qui ne s'y prêtait pas du tout."*

### **EXPOBOIS 2010 : comprendre l'actualité et visualiser l'innovation**

---

Lancé en 2006, le **Forum Innovation Bois** a attiré près de 400 auditeurs. Il a su séduire par les thèmes pratiques et actuels des conférences, centrés sur des problématiques d'actualité : sécurité et santé, productivité, contexte économique.

Proposés pour la première fois en 2010, les **"Parcours Experts"** (démonstrations, fenêtre, Matériaux Accessoires et Composants) ont suscité l'intérêt des visiteurs, en leur permettant de visualiser l'offre et l'expertise des exposants participants.

**Pour plus d'informations : [www.expobois.fr](http://www.expobois.fr)**

#### **Service Communication EXPOBOIS**

Caroline Bondy

☎ : + 33 (0)1 76 77 11 68

@ : [caroline.bondy@comexposium.com](mailto:caroline.bondy@comexposium.com)

#### **Contacts Presse : CLC Communications**

Jérôme Saczewski / Muriel Chrisostome /

Raphaëlle Codoul

☎ : + 33 (0)1 42 93 04 04

@ : [j.saczewski@clccom.com](mailto:j.saczewski@clccom.com)

[m.chrisostome@clccom.com](mailto:m.chrisostome@clccom.com)

[r.codoul@clccom.com](mailto:r.codoul@clccom.com)